

چک لیست تجزیه و تحلیل کسب و کار



۱) تعیین هدف و گستره تحلیل (PROBLEM FRAMING)

- ☐ هدف کمی و کیفی را قفل کنید
- ☐ گستره (Scope): فرایند/پرسونا/محصول/کانال‌ها
- ☐ Success Criteria & Guardrails: معیار اصلی + متریک‌های محافظ
- ☐ دوره پایش: هفتگی/دوهفتگی/ماهانه و سطح اطمینان هدف
- ابزار: Notion/Confluence برای PRD، Google Docs

۲) گردآوری داده (DATA COLLECTION)

- داخلی
 - ☐ مالی (درآمد/COGS/حاشیه سود/گروه‌بندی محصول/کانال)
 - ☐ رفتار کاربر (تعریف اسکیمای رویداد GA4)
 - ☐ عملیاتی (SLA، زمان پاسخ، نرخ حل)
 - خارجی
 - ☐ ترند بازار/فصلی بودن (سری‌های زمانی تقویمی (تعطیلات/کمپین‌ها))
 - ☐ رقبا (قیمت، سبد، پیام‌ها، سرعت/تجربه پرداخت (بنچمارک کیفی/نیمه‌کمی)
 - ☐ بازخورد عمومی (ریویوها/نمره‌ها/نظرات؛ طبقه‌بندی موضوعی)
 - کیفیت و انطباق
 - ☐ تست‌های DQ و گزارش شکست‌ها.
 - ☐ PII/حریم خصوصی (حداقل‌سازی، ماسک‌کردن، retention policy).
- ابزار: ETL، GA4 + BigQuery، Airbyte/Fivetran dbt Great Expectations

۳) تحلیل داده و کشف الگو (EXPLORATORY & KPI ANALYTICS)

☐ تعریف KPI و فرمول

☐ EDA و بخش بندی

☐ گلوگاه ها و ریشه یابی

☐ تشخیص آنومالی و فصل زدایی

ابزار: SQL/pandas، matplotlib/Plotly، scikit-learn، statsmodels/Prophet، Lifetimes (CLV)، Looker/Power BI/Tableau

۴) تحلیل رقبا (COMPETITIVE ANALYSIS)

☐ انتخاب 3-5 رقیب اصلی + 2 نوظهور

☐ مقایسه سبد/قیمت/ارسال/مرجوعی

☐ بنچمارک قیف و پیام ها

☐ تجربه پرداخت/هسته فنی

☐ استخراج Quick Wins vs پروژه های ساختاری

ابزار: Screaming Frog/Lighthouse، WebPageTest، قلاب گیری کیفی
سشن (Hotjar/Clarity).

۵) تحلیل داده و کشف الگو (EXPLORATORY & KPI ANALYTICS)



امتیازدهی Impact x Effort ☐

انتخاب MVP 3-1 ☐

طراحی A/B Test ☐

ابزار: SciPy، GrowthBook/Eppo/VWO، برای آزمون‌ها، CUPED/BCa، bootstrap برای توان بیشتر.

۶) اجرا و مدیریت تغییر (DELIVERY & CHANGE)



Sprint ← Roadmap ها ☐

همراه‌سازی ذی‌نفعان ☐

نسخه‌بندی و ریترو هفتگی ☐

ابزار: Loom، Confluence/Notion، Jira/Linear برای آموزش کوتاه، Git برای نسخه‌ها.

۷) سنجش نتایج و تکرار (MEASUREMENT & ITERATION)



پایش دوره‌ای KPI ها ☐

گزارش اثر ☐

rollout plan و تصمیم نهایی ☐

ابزار: Notebook های قابل تکرار (Jupyter)، Metabase/Looker برای گزارش، Alerting در Grafana/DataDog.

چک لیست تخصصی تجربه کاربری و وبسایت (UX & WEB)

CWV (LCP/CLS/INP) ☐

آنالیتیکس متحد ☐

نقشه حرارتی/سشن رکورد ☐

اطلاعات/پیامها ☐

تست قابلیت پذیری سبک ☐

قیف پرداخت ☐

سبد/مرجوعی/ضمانت/FAQ ☐

ابزار: Lighthouse/PageSpeed, Hotjar/Clarity, GA4 DebugView, Web Vitals JS.

چک لیست مالی و ریسک (UNIT ECONOMICS & RISK)

LTV/CAC/Payback/سود/حاشیه سود/AOV ☐

CLV مدل محور ☐

کنترل تقلب/شارژبک ☐

انطباق و امنیت ☐

ابزار: Lifetimes، Rule engines، ساده + بررسی دستی، SIEM، Vault/KMS، سبک.

چک لیست فرهنگ داده محور (DATA CULTURE & PLATFORM)



Data Dictionary & Ownership ☐

DW/ELT استاندارد ☐

کاتالوگ و کشف پذیری ☐

OKR داده محور و ریچوال WBR/MBR ☐

ابزار: DataHub/Amundsen, dbt docs, Airflow/Prefect، آموزش داخلی با مثال های واقعی.

خروجی ها و اسناد ضروری (DELIVERABLES)



سند اهداف/فرضیات (One-Pager). ☐

نقشه رقبا + ماتریس تمایز. ☐

داشبورد KPI اجرایی/مدیریتی (با Owner و تعریف دقیق متریک). ☐

بک لاگ بهبود اولویت بندی شده ☐

برنامه و نتایج A/B ☐

گزارش دوره ای عملکرد ☐