

چک لیست سٹو

OFF-PAGE , ON-PAGE



تحلیل رقبا و فرصت یابی

- ☐ شناسایی رقبای اصلی در نتایج جستجو
- ☐ بررسی بک لینک‌های رقا
- ☐ استخراج منابع لینک سازی رقا
- ☐ بررسی نوع محتوای موفق رقا برای لینک سازی

لینک‌سازی خارجی

- ☐ دریافت بک لینک از سایت‌های معتبر و مناسب
- ☐ لینک سازی طبیعی و متنوع
- ☐ پرهیز از لینک سازی اسپمی یا شبکه های PBN

انتخاب رسانه مناسب برای رپرتاژ

- ☐ ارتباط موضوعی رسانه
- ☐ رتبه داشتن رسانه در کلمات کلیدی مرتبط با کلمه هدف
- ☐ سرعت ایندکس صفحات از طریق Site: و فیلتر زمانی ۲۴ ساعته و ۷ روزه
- ☐ درج رپرتاژ در صفحه اصلی رسانه
- ☐ استفاده از تیترهای جذاب
- ☐ پرداختن به ترندها و علایق جامعه هدف
- ☐ امکان درج ویدئو برای غنی تر بودن محتوای رپرتاژ

محتوای رپرتاژ



☐ تولید محتوای ارزشمند و قابل اشتراک (درج ویدئو یا اینفوگرافیک)

☐ مهمان نویسی در وبلاگ‌ها و رسانه های معتبر با لینک به سایت

ثبت در دایرکتوری ها و منابع معتبر



☐ ثبت سایت در دایرکتوری‌های بیزینسی ایرانی و خارجی

☐ ثبت سایت در منابع تخصصی حوزه کاری

☐ اطمینان از به روز بودن اطلاعات در دایرکتوری‌ها

لینک سازی گروه ۲



☐ لینک سازی گره دو برای رپرتاژهای منتشر شده

مانیتورینگ و تحلیل



☐ بررسی منظم بک لینک‌ها با ابزارهای تحلیلی

☐ حذف یا Disavow بک لینک‌های اسپم و بی کیفیت

- ☐ عنوان (حداکثر ۶۰ کارکتر، حاوی کلمه کلیدی)
- ☐ توضیحات متا (حداکثر ۶۰ کارکتر، حاوی کلمه کلیدی)
- ☐ تگ های هدر (فقط یک H1 حاوی کلمه کلیدی)
- ☐ ساختار محتوا (استفاده از H2, H3 حاوی کلمه کلیدی فرعی)
- ☐ استفاده از کلمه کلیدی در متن (استفاده از کلمه کلیدی اصلی در ۱۰۰ کلمه اول)
- ☐ لینک دهی داخلی (حداقل ۲ تا ۴ بار)
- ☐ لینک های خارجی
- ☐ URL (وجود کلمات کلیدی در url، کوتاه و دقیق بودن)
- ☐ چک لینک های شکسته
- ☐ تصاویر (استفاده از کلمات کلیدی در متن alt، بهینه سازی تصویر)
- ☐ UX/UI (سرعت صفحه، طرح منو/هدر/فوتر)
- ☐ Schema markup
- ☐ Mobile friendly check
- ☐ Index check
- ☐ Search console check